

2017年11月1日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」 年末に新作先行放送 スカパー！で新規加入し、「ディスカバる」体験を当てよう！

世界最大級のネットワークを持つ「ディスカバリーチャンネル」を運営するディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：ジェイ・トリニダッド）は、「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」の新作を特別先行放送いたします。

今年メカニックのエド・チャイナが卒業し、2018年より新メカニックにアント・アンステッドを迎えリフレッシュする予定となっている、「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」。新生・名車再生を待ちきれないファンの皆さまの期待に応え、アント初登場のエピソードをノーカットバージョンで特別先行放送することを決定しました。

また同時に、エド・チャイナの旅立ちを記念し、多くのリクエストが寄せられた「日本車 BEST」特集とともに大晦日の夜から元旦まで一挙放送を実施します。



Credit: Discovery Communications

＜放送スケジュール＞

- (新)名車再生！クラシックカー・ディーラーズ フォード・エスコート RS コスワース(二)
2017年12月31日(日)22:00～23:30
- 名車再生！クラシックカー・ディーラーズ 日本車 BEST 一挙放送
2017年12月31日(日)23:30～2018年1月1日(月)9:30

この新番組放送を記念し、「ディスカバる」体験が当たるキャンペーンを、2017年11月1日(水)00:00から2018年1月31日(水)23:59まで実施いたします。スカパー！サービス(CS340)、プレミアムサービス(Ch.676)にて「ディスカバリーチャンネル」単チャンネルを新規でご契約※し、且つ本キャンペーン特設ページで応募いただいた方が対象となります。 ※2カ月間以上の視聴契約が条件となります。

詳細は、ディスカバリーチャンネル公式 Web サイトにてご確認ください。

<http://news.discoverychannel.jp/events/skp.html>



2017.11.1 - 2018.1.31

<p>プレミアムカーでディスカバる!</p>  <p>プレミアムカー レンタルサービス 2名様</p>	<p>グランピングディナーでディスカバる!</p>  <p>グランピングディナー ヘアご招待 2名様 4名様</p>
<p>アフトンジャケットでディスカバる!</p>  <p>Discovery 日本最大級ブランド 「ディスカバリー」のプレミアムデザイン アフトンジャケット 2名様</p>	<p>ミニカーオリジナルコレクションでディスカバる!</p>  <p>Discovery 2017年限定「クラシックカー」シリーズ 2017のミニカー「1/43スケール」のコレクション(5台入り) 2名様</p>
<p>応募者全員にプレゼント!</p> <p>ディスカバリーチャンネル オリジナルキーホルダー</p> 	

※賞品内容は抽選により変更になる場合がございます。※詳細はホームページをご覧ください。

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始後、現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

ディスカバリー・ジャパン株式会社は、1984 年に米国でジョン・ヘンドリックスが設立したディスカバリー・コミュニケーションズ社(Discovery Communications, LLC.)の子会社です。ディスカバリー・コミュニケーションズ社は、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供することをミッションに掲げ、1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始し、現在は 220 以上の国と地域において 45 言語で放送されています。世界 27 億世帯が視聴可能なノン・フィクションメディア企業であり、世界最大の有料放送番組供給事業者となった近年では、全世界で 58 のチャンネルブランドを展開し、24 の地上波ネットワークを保有。EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っており、世界で 4 番目に大きいデジタルグループへと成長も遂げています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始し、2017 年 10 月からはデジタルメディアも展開しています。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。

<お問い合わせ先>

ディスカバリーチャンネル・キャンペーン事務局(ネクストポイント内)

E-Mail: [discoverycampaign\(at\)nextpoint.co.jp](mailto:discoverycampaign@nextpoint.co.jp)

*(at)を@に変更してからご送信ください。