

ディスカバリー・ジャパンでは、2019 年に向け、日本発のオリジナルコンテンツをより強化すべく、ディスカバリーネットワークのプラットフォーム（テレビ・デジタル含む）におけるコンテンツ・番組の制作企画を積極的に募集しています。自社ウェブサイト（<https://www.discoverychannel.jp/campaign/contentskikaku/>）では、既に先月 11 月より、コンテンツ制作のプロの方を対象にアイデアを募集しています。今回「ディスカバ流アワード」を通じて、より幅広くアイデアを募ることで、新たな映像クリエイターの発掘や育成につなげるとともに、日本のお客様にとって一層魅力的な新コンテンツを提供してまいります。

■「ディスカバ流アワード」（発見！となりのサビエンス）概要

募集期間	一次募集 2018 年 12 月 4 日（火）～ 2019 年 1 月 4 日（金） 二次募集 2019 年 1 月 14 日（月）～ 2019 年 2 月 8 日（金）
実施期間	グランプリ 30 万円／準グランプリ 10 万／特別賞 5 万 （受賞作品は、3 作品とも 2019 年 3 月にディスカバリーチャンネルで放映予定）
募集対象	A、B のいずれかをお選びください A ：今回のアワードで撮影したい作品の映像・被写体のアイデア B ：今回のアワードの募集趣旨に沿った既存の映像作品（※テレビ放送歴のない作品を対象）
主催	ディスカバリー・ジャパン株式会社
パートナー	AWRD（株式会社ロフトワーク）
応募方法	ウェブサイト（ https://awrd.com/award/discovery_award ）より応募

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始後、現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどご覧いただけます。

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、45 言語にて放送を行っており、世界 27 億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに 2018 年 1 月に国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」をローンチ。www.discoverychannel.jp

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン株式会社 PR 担当：金澤
TEL: 03-5218-2733
Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com