

2019 年 2 月 13 日  
ディスカバリー・ジャパン株式会社

## 究極の自撮りサバイバリスト、エド・スタフォードの最新作 「大脱出！サバイバルレース」3月7日（木）23:00放送スタート

<https://www.youtube.com/watch?v=afh7Mrll1GI>



Credit: Discovery Communications

ディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：デービット・マクドナルド）は、世界最大級のネットワークを持つディスカバリーチャンネルにて、これまで数々のサバイバル番組に出演し、究極の自撮りサバイバリストとしてお馴染みのエド・スタフォードの最新作「大脱出！サバイバルレース」を**2019年3月7日（木）23:00より放送します。**

※番組参考動画：<https://www.youtube.com/watch?v=afh7Mrll1GI>

元イギリス陸軍大尉のエド・スタフォードは、世界で初めてアマゾン川を水源から河口まで踏破した冒険家。フィジーの無人島に裸で乗り込み60日間1人で暮らすという番組「ザ・無人島生活」をはじめ、何も持たずに1人で辺境の地で10日間のサバイバルに挑戦する「ザ・秘境生活」など、ディスカバリーチャンネルのサバイバル番組で活躍。日本でもテレビ放送のみならず、ディスカバリーチャンネルのYouTubeで一部公開している彼の番組動画は高い人気を誇り、視聴回数200万を超えるエピソードも多数あります。

<https://www.youtube.com/user/DiscoveryJapan/>

最新作「大脱出！サバイバルレース」では、エド1人のサバイバルではなく、他のサバイバルエキスパートとの対戦が各エピソードで繰り広げられます。アジアの過酷な地に降り立ったエドと挑戦者は同時にスタート。わずかな装備と自身のサバイバルスキルのみを頼みに、ゴール地点到達までのスピードを競い、最初に脱出できた者が勝利を手にします。

今回エドに挑むのは、元軍人やハンター、冒険家など、いずれもサバイバルの達人ばかり。ボルネオのマングローブの沼やモンゴルのゴビ砂漠、タイのジャングルなどの過酷な舞台で闘います。彼らの行く手には巨大なクロコダイルや獰猛なオオカミなどの手ごわい野生動物が待ち受けます。果たして勝敗の行方は？

## <「大脱出！サバイバルレース」詳細>

<b>番組名</b>	大脱出！サバイバルレース
<b>放送チャンネル</b>	ディスカバリーチャンネル
<b>放送日時</b>	3月7日（木）23:00スタート（毎週木曜23:00～）
<b>エピソード名</b> (60分・全6話)	<p>■3月 7日（木）23:00～ Ep.1 <b>ボルネオ</b> 元海軍でロープのエキスパートのアルドとボルネオのマングローブの沼で闘う。</p> <p>■3月14日（木）23:00～ Ep.2 <b>カザフスタン</b> カザフスタンで韓国の元特殊部隊員と対戦する。</p> <p>■3月21日（木）23:00～ Ep.3 <b>モンゴル</b> モンゴルで、サバイバリストのマット・グレアムと究極のサバイバルレースを行う。</p> <p>■3月28日（木）23:00～ Ep.4 <b>タイ</b> タイ北部の過酷なジャングルで元陸軍のサバイバルインストラクターのEJと対戦。</p> <p>■4月 4日（木）23:00～ Ep.5 <b>パラオ</b> 原始的な技術のエキスパートのキャットとパラオで対戦する。</p> <p>■4月11日（木）23:00～ Ep.6 <b>ヒマラヤ山脈</b> ヒマラヤ山脈にて英国空軍のサバイバルインストラクターのジョンと闘う。</p>

## <画像> Credit: Discovery Communications（全ての写真）



Ep.1 ボルネオ



Ep.2 カザフスタン



Ep.3 モンゴル

## <ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始後、現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

## <ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、45 言語にて放送を行っており、世界 27 億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに 2018 年 1 月に国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」をローンチ。[www.discoverychannel.jp](http://www.discoverychannel.jp)

## <報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン株式会社 PR 担当：金澤

TEL: 03-5218-2733 Email: [PR\\_DiscoveryJapan@discovery.com](mailto:PR_DiscoveryJapan@discovery.com)