

2019年7月23日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

千原ジュニアや野性爆弾くっきー出演の新番組が放送開始
ディスカバリーチャンネルの8・9・10月はクルマ祭り！
キーワード回答で100名様に1万円が当たる！山分けキャンペーンも実施
<https://www.discoverychannel.jp/campaign/car2019/>



ディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：デービット・マクドナルド）は、世界最大級のネットワークを持つ「ディスカバリーチャンネル」において、2019年8月1日（木）～10月31日（木）までの3ヶ月にわたり「クルマ祭り！」を展開し、新番組や人気クルマ番組の新シリーズ放送開始をはじめ、クルマに注力した豪華ラインアップをお届けします。

まず8月は「灼熱！真夏のクルマSP」と題して、8月12日（月）から8月27日（火）までの平日13:30～18:00に熱いクルマ番組を放送します。千原ジュニアが伝説の名車を再生させる「千原ジュニアの名車再生！プロジェクト」、野性爆弾くっきーが独創的なアイデアと匠の協力でドレスアップカーを作る「野性爆弾くっきーの中古車ハンターあらし」に加え、日本車を専門に扱うアメリカのレストアガレージに密着した期待の新番組が登場。また、多くのリクエストをいただいた世界の名車・日本車厳選エピソードも一挙放送します。

さらに、9月以降は「ファスト&ラウド」や「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」の新エピソードなど、人気のクルマ番組の新作が目白押しとなる予定です。



「千原ジュニアの名車再生プロジェクト」

Credit: Discovery Communications



「野性爆弾くっきーの中古車ハンターあらし」

Credit: Discovery Communications



「日本車専門ガレージ」

Credit: Discovery Communications

<「灼熱！真夏のクルマSP」について>

注目の新番組

千原ジュニアの名車再生！プロジェクト：8/12(月)～8/20(火)平日13:30
野性爆弾くっきーの中古車ハンターあらし：8/22(木)～8/27(火)平日13:30
日本車専門ガレージ：8/12(月)～8/16(金)平日14:00※16日のみ2話連続放送

その他ラインナップ

日本車SP：8/12(月)～8/16(金)：15:00～18:00 ※16日のみ16:00スタート
世界の名車SP：8/19(月)～8/27(火)：平日14:00～18:00

「クルマ祭り！」を記念して、2019年8月1日（木）～10月31日（木）の期間中、対象番組冒頭で紹介するキーワードを答えて応募すると、抽選で100名様に1万円が当たる、100万円山分けキャンペーンを実施します。特設サイトより、8月1日以降ご応募いただけます。

(URL：<https://www.discoverychannel.jp/campaign/car2019/>)

また、野性爆弾くっきーが出演するミニ番組「ディスカバリーモーターNews」も8月1日（木）に放送予定。（同月中に複数回再放送あり）

番組では、野性爆弾くっきーが日本車のレストア番組や、自身が出演する番組の見どころ、お得なキャンペーンなどを紹介します。



「ディスカバリーモーターNews」
Credit: Discovery Communications

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンターテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに 2018 年 1 月に国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」をローンチ。

www.discoverychannel.jp

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン株式会社 PR 担当：金澤

TEL: 070-4125-2358 Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局 担当:須藤、平井、石井

TEL : 03-5572-7334 Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp