

2019年3月12日

<日本語翻訳版>

※本リリースは、日本語翻訳版です。原文（英語）は以下ウェブサイトをご覧ください。

<https://corporate.discovery.com/discovery-newsroom/eurosports-brand-identity-for-tokyo-2020-revealed/>

**Tokyo 2020 に向けた Eurosport ブランド・アイデンティティーの発表について**

- 開催まで 500 日を切ったこの時期、日本の漫画にインスピレーションを受けた 2020 東京オリンピックにおける Eurosport のロゴを発表
- JB Perrette のコメント「我々はスポーツファンに対し、一瞬たりとも見過ごすことなく全てのスポーツとアスリートを網羅する、かつてないオリンピック体験を提供することを誓います」
- 2018 平昌冬季オリンピックでの経験に基づき、準備も万全な体制に。



東京オリンピックのスタジアムで聖火が灯されるまで 500 日を切ったこの時期、ヨーロッパ<sup>※1</sup>でのオリンピック放映権を持つ Eurosport は、来年の 2020 東京オリンピックに向けたオンスクリーンブランドマークの発表を行いました。

自由性が高く、東京オリンピックとの親和性が高いデザインを求めた結果、Eurosport は、日本で大人から子どもまで楽しめる漫画という文化にインスピレーションを受けました。

このロゴは Eurosport ロゴ、オリンピックシンボルである五輪マーク、そして、漫画からインスピレーションを受けた東京オリンピックのタイプフェイスを融合したもので、西洋と東洋の文化の両方の要素を併せ持ち、漫画を新しい世代へ誘うものです。

**ディスカバリーインターナショナル プレジデント兼 CEO JB Perrette は次のようにコメントしています。**

「弊社のオリンピックとの関わりは 2018 年の平昌冬季オリンピックから始まりました。世界最大のショーをヨーロッパ全土にいる熱烈なファンの方々に届けることができたことを光栄に思

います。過去最大の視聴者数の拡大を可能にしたのは革新的な技術力、そして、プラットフォーム独自の様々な利点を生かした新しい形での取り組みによるものです。」

「私たちは平昌の成功よりも一層満足度の高いオリンピック体験を東京オリンピックにおいても提供することを誓います。過去最大の規模での放映、より多くのスクリーンでより多くの人が一瞬たりとも見過ごすことなく、全てのスポーツとアスリートを網羅するように進化していきます。」

「Eurosport は夏季オリンピックの全スポーツの 70%を放送すると同時に、スポーツ専門家から各スポーツに特化した充実した内容を紹介できるようにします。そして、受賞歴のある Eurosport cube はより精度をあげ、最新の技術を酷使して今までにない経験を東京オリンピックにて実行します。」

**Eurosport のマーケティング バイスプレジデント George Aivazoglou は次のように述べています。**

「Eurosport の Tokyo 2020 に向けたブランド・アイデンティティーは、日本の文化を尊重し、日本に基づく形のもの、かつ既存の Eurosport ロゴを融合した形であり、ヨーロッパ全土でオリンピックを視聴している方々にも分かりやすく心に響く形のものにしたいという考えがありました。これからの 18 ヶ月間、ファンの方にはこのロゴを基点に Eurosport のオリンピックに向けてのマーケティングがどのように展開されるかをご確認いただけます。このデザインは自由性が高く、オリンピックの大胆さを前面に押し出し、若い世代に向けても魅力的なかつてない先進的なものです。」

2015 年 6 月に、IOC（オリンピック組織委員会）は、2018 年から 2024 年までの間、50 の国と地域におけるマルチメディア放映権を Discovery と Eurosport に提供すると発表しました。ヨーロッパにおける初の放送となった 2018 平昌冬季オリンピックでは、冬季オリンピックとして過去最大の視聴者数を記録し、実際にヨーロッパの人口の 63%が視聴した<sup>※2</sup>と発表されました。

2020 東京オリンピックは、開会式が開かれる 7 月 24 日から 8 月 9 日まで開催されます。

※1 2018～2020 の間のフランスを除く。ロシア全体を除く。Eurosport はイギリスでは 2018 年と 2020 年度のオフィシャルブロードキャスター。

※2 Discovery の上位 10 マーケット、自社およびパートナープラットフォームより。

**- ENDS -**

### **Press Contact**

**Eurosport**  
Steve Stammers  
E: [steve\\_stammers@discovery.com](mailto:steve_stammers@discovery.com)  
M: +33 6 58 04 64 57

James Hillier

E: [james\\_hillier@discovery.com](mailto:james_hillier@discovery.com)

M: +33 776 58 53 57

## **Discovery について**

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は世界最大級のリアルライフ・エンターテインメント企業として、世界各国の熱烈なファンにインスピレーションを与え、新しい情報を提供し、そして娯楽を提供するコンテンツを展開しています。年間 8,000 時間以上ものオリジナル番組制作を行い、あらゆる分野でトップに君臨する制作を行ってきました。220 の国や地域、そして、約 50 の言語で視聴できる番組をあらゆるスクリーン上で提供しています。革新的な技術を用いた GO や TV Everywhere 版アプリ、Eurosport Player や MotorTrend OnDemand など D2C 向け直接の配信サービス、デジタル配信を優先的に行うコンテンツを Group Nine Media と共有し、また、PGA TOUR と協力関係を築き世界のゴルフファンに向けての配信を行ってきました。Discovery 独自のブランドとして Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel はもちろんのこと、アメリカ国内では OWN: Oprah Winfrey Network、中南米では Discovery Kids、そしてヨーロッパではオリンピックをはじめとするあらゆるスポーツ情報を提供している Eurosport を展開しています。より詳しい情報は <https://corporate.discovery.com/> まで。または SNS 上で @DiscoveryIncTV をフォローしてください。

## **Eurosport について**

Eurosport はファンを盛り上げ、鼓舞させながら世界最高峰のスポーツイベントとつなげることを目的としたヨーロッパナンバーワンのスポーツメディア企業です。ヨーロッパでのオリンピック放映権の保持者として、2018 平昌冬季オリンピックでは過去最大の視聴者数をリニア、デジタル共に獲得し、最高の結果を残しました。また、サイクリング、テニスのグランドスラム、冬季スポーツの放映元として広く知れわたっており、Eurosport1、Eurosport2 の 2 つのチャンネルはヨーロッパ、アジア太平洋地域、アフリカ、そして中東の 75 ヶ国を含め、2 億 4,600 万人の加入者を誇ります。また、Eurosport.com はヨーロッパナンバーワンのオンラインスポーツニュースウェブサイトとして、月間平均 4,200 万 UU の支持を受け、Eurosport アプリと共に、いつでもどこでもモバイルやタブレット端末で Eurosport 視聴を可能としています。さらに、Eurosport Events は国際スポーツイベントの運営とマネージメントを一括して行っています。