

2019年7月24日

<日本語翻訳版>

※本リリースは、グローバル発信リリースの日本語翻訳版です。原文（英語）は以下にてご覧ください。
<https://corporate.discovery.com/discovery-newsroom/discovery-commits-to-delivering-the-biggest-digital-olympic-games-for-europe-at-tokyo-2020/>

Discovery、ヨーロッパ全域において 史上最大となるオリンピックのデジタル配信を Tokyo 2020 にて実施

- 2020 東京オリンピック開催を一年後に控え、Eurosport は夏季オリンピックのデジタル配信をヨーロッパ全域（※）にて最大規模で行うことを確約
- すべてのスポーツとアスリートをいつでも見ることができる唯一の存在としてのブランド地位を築くための新しい広告とプロモーションキャンペーンを開始
- Eurosport はファンの好きなスポーツ、アスリート、そして専門家などに応じてカスタマイズされたコンテンツを提供



2020年の東京オリンピックまであと一年となり、ヨーロッパにてオリンピック放映権を持つ Eurosport を展開する Discovery は本日、ヨーロッパ全域（※）において、夏季オリンピックのデジタル配信を最大規模で行うことを発表しました。

2018年の平昌冬季オリンピックでは、ヨーロッパ全域でこれまで以上に多くの人々に、より多岐に渡るデバイスを通してオリンピックの興奮と感動を味わってもらうという目標を Discovery として掲げ、初のオリンピック・プロダクションに着手。結果として成功し数々の賞を受賞しました。そして今新たに、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、かつてないほどオリンピックに対する人々の情熱を動かすことを確約しました。

Eurosport はヨーロッパ全域（※）におけるオリンピック放送の中心であり、いつでも画面を通じてオリンピックを観戦できる唯一の存在です。Eurosport は、テレビ、ビデオストリーミング、オンライン、そしてソーシャルメディアなどすべてのデバイスやプラットフォームを通じてファンとつながります。また、ヨーロッパにおける主要なスポーツ OTT ストリーミングサービスである Eurosport Player は、あらゆるスポーツのアスリートをライブそしてオンデマンドで余すことなく視聴できる唯一の場所でもあります。さらに今回初の機能となる、ファンの好きなスポーツ、アスリート、専門家

などに応じてカスタマイズされリアルタイムで提供するデジタルおよびソーシャルメディアコンテンツにより、素晴らしい体験を提供します。

Tokyo 2020 に向けた Discovery のプランについて、Discovery International プレジデント兼 CEO を務める JB Perrette は次のようにコメントしています。「私たちのオリンピックへの旅は、2018 年の平昌から始まりました。初めてにもかかわらず、独自のアプローチにより、ヨーロッパ全域で記録的な視聴率、リーチ、そして、エンゲージメントという成功を収めることができました。Tokyo 2020 に向け、Discovery はさらに大きな野望を掲げます。私たちは、これまでになく規模で、ヨーロッパ全域において最も先進的で革新的かつ徹底したオリンピックのデジタル配信をファンの皆さんに提供することを約束します。我々はさらに幅広く大胆に、より多くの人々をより多くのデバイスに引き込み、あらゆるスポーツ、あらゆる選手、そして、321 競技全ての金メダル獲得の瞬間をライブで見ることができる唯一の場所であり続けます。」

「特にグローバルな地政学的環境においては、オリンピックがいかに偉大で画期的な世界イベントであるかを改めて再確認できるでしょう。視聴者にとって、ファンにとって、パートナーやマーケターにとって、オリンピックは世界が真に一体となる数少ない瞬間の一つであり、Discovery はこの奇跡の時をヨーロッパ中の何百万人も熱心なスポーツファンを惹きつけるストーリーを通じて活気づけます。」

コンテンツ & プロダクション シニアバイスプレジデントの Dave Schafer は次のように述べています。「夏季オリンピックは、地球上で最も偉大なショーであり、我々が有する世界レベルの専門家たちが独創的な役割を果たすことで、人々のオリンピックへの情熱をこれまでになく強くするようなストーリーを提供します。受賞歴のある Eurosport Cube の成功を受け、最先端のテクノロジーが引き続き私たちの報道の中心となり、視聴者にとってより深い理解とエンゲージメントをもたらすでしょう。」

この1年前という節目を記念し、すべてのスポーツとアスリートをいつでも見ることができる唯一の存在としてのブランド地位を視聴者に認知させることを目的としたプロモーションキャンペーンの一环として、Eurosport は本日新たなブランドスポットを発表しました。

このプロモーションは、漫画にインスパイアされた Eurosport の独創的なアイデンティティを特徴とするもので、7月24日から8月25日まで、すべての Eurosport のリニア、デジタル、ソーシャルプラットフォームに登場します。また、この1年前という時期のために特別に委託された One Year to Go のプリタイトルと、すべてのリニア、デジタルのチャンネルストリームに登場する従来の Eurosport のグラフィックにオリンピックの五輪マークが追加される形となります。

Eurosport の年間マルチスポーツ放送は、夏季オリンピックのスポーツ競技分野の70%以上を同社のチャンネルで放送することにまで及んでいます。「Road to Tokyo」キャンペーンは、今後2020年7月24日に東京で開催される開会式まで、Eurosport で取り上げられるすべてのオリンピック競技に適用されます。

開会式を迎えるまでのあと 365 日間、Discovery は番組制作とコンテンツ戦略、また、最先端のスタジオや制作技術、そして専門家のフルラインアップなど、Tokyo 2020 の包括的計画をさらに明らかにします。Eurosport の最新オリンピックニュースは、www.Eurosport.com/olympics にて常時更新してまいります。

- ENDS -

編集者へのメモ

(※) ロシアを除く。2020 年はフランスを除く。Discovery/Eurosport は、2020 年は英国においてオリンピック公式放送局となります。

報道関係者問い合わせ (グローバル)

Dan Tunna
Email: dan_tunna@discovery.com
Mobile: +33 7 50 12 97 25

Eurosport について

Eurosport はヨーロッパ最大のスポーツ配信の拠点であり、ファンの情熱に火をつけ、世界最大のスポーツイベントにつながることを心がけています。Eurosport はヨーロッパのオリンピック配信の中心として、各国に特化したサービスを通じて、2018 年の平昌オリンピックでは究極のオリンピック体験を提供し、記録的なリニア視聴率とデジタル視聴率の両方を達成しました。オリンピックのみならず、サイクリングの拠点、グランドスラムテニスの拠点、そして冬季スポーツの拠点としても定着し、Eurosport チャンネル (Eurosport1、Eurosport2) は、ヨーロッパ、アジア太平洋地域、アフリカ、中東の 75 カ国で、累計 2 億 4600 万人の視聴者に利用されています。また、Eurosport.com はヨーロッパでナンバーワンのオンラインスポーツニュースサイトで、月間平均 3000 万のユニークユーザーを有し、Eurosport アプリ (iOS、Android 両方で利用可能) と共に、オンライン、モバイル、タブレット端末などでいつでも Eurosport を見ることができ唯一の方法です。さらに、Eurosport Events は、国際的なスポーツイベントの管理と促進を専門としています。詳細は corporate.eurosport.com にアクセスしてください。

Discovery について

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は世界最大級のリアルライフ・エンターテインメント企業として、世界各国の熱烈なファンにインスピレーションを与え、新しい情報を提供し、そして娯楽を提供するコンテンツを展開しています。年間 8000 時間以上ものオリジナル番組制作を行い、あらゆる分野でトップに君臨する制作を行ってきました。220 以上の国や地域、そして約 50 の言語で視聴できる番組をあらゆるスクリーン上で提供しています。革新的な技術を用いた GO や TV Everywhere 版アプリ、Eurosport Player や MotorTrend OnDemand など D2C 向け直接の配信サービス、デジタル配信を優先的に行うコンテンツを Group Nine Media と共有し、また、PGA TOUR と協力関係を築き世界のゴルフファンに向けての配信を行ってきました。Discovery 独自のブランドとして Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, はもちろんのこと米国内では OWN: Oprah Winfrey Network, 中南米では Discovery Kids、そしてヨーロッパではオリンピックをはじめとするあらゆるスポーツ情報を提供する Eurosport を展開しています。より詳しい情報については <https://corporate.discovery.com/> をご覧ください。または @DiscoveryIncTV をフォロー。