

2020年3月10日
ディスカバリー・ゴルフ
PGA TOUR

日米初！GOLFTVが松山英樹の全ショットを無料で独占LIVE配信！ ～日本時間3月13日（金）より4日間、プレーヤーズ チャンピオンシップの 松山組の全72ホールを、“超プレミアエリア”からの映像で視聴可能～



ディスカバリー・ゴルフ（米国ニューヨーク、プレジデント：アレックス・カプラン）は、ディスカバリーがグローバルで展開する動画配信サービス「GOLFTV powered by PGA TOUR」（以下、GOLFTV）にて、2020年のプレーヤーズ チャンピオンシップでの松山英樹の全ショットを日本時間2020年3月13日（金）より4日間にわたってLIVE配信を実施します（※1）。この模様はユーザーに無料（※2）でお楽しみ頂けます。「松山英樹 インサイドロープ」と題した本企画は、プロゴルファーの会話や迫力あるプレーを間近で楽しめるプレミアエリア、“インサイドロープ”から全ショットをLIVE配信するという日米初の試みとなります。

※1 プレーヤーズ チャンピオンシップ期間中に行われる試験的施策で、通常のコンテンツに加えて提供されます。

※2 無料の会員登録で本LIVE配信をご覧いただけます。

「松山英樹 インサイドロープ」では、プレーヤーズ チャンピオンシップが行われる4日間、松山英樹が出場する組の全72ホールに完全密着して独占LIVE配信します。毎日同組の第1打から最終ホールまで、まるで会場でグループについて試合を間近で見られる“インサイドロープ”のような感覚で視聴することができます。

1つの組を全72ホール・4日間続けて完全密着でLIVE配信するのは、今回のGOLFTVの「松山英樹 インサイドロープ」が日米初。GOLFTVの無料登録会員(GOLFTV FREE ACCOUNT)になるだけで、「松山英樹 インサイドロープ」だけでなく、「特集グループ密着」や「特集ホール密着」といったコンテンツも視聴可能となります。

今回、米国では初めて全選手・全ショットのLIVE配信も行う予定で、PGA TOUR（米国フロリダ、コミッショナー：ジェイ・モナハン）は、LIVEカバレッジ拡大戦略を進め、将来的には全大会・全選手・全ショットのLIVE配信を目指しています。



なお、GOLFTVでLIVE PASSまたはPRO PASSの会員になると、大会の全容をLIVEでお届けする人気の大会中継も視聴可能となります。

【GOLFTV配信予定時間（日本時間）】

- 松山英樹 インサイドロープ：未定（松山組のスタート時間に準じる）
- 大会中継：3月13日（金）2:00-8:00 / 14日（土）2:00-8:00
/ 15日（日）3:00-8:00 / 16日（月）2:00-7:00
- 特集グループ密着：3月12日（木）20:30-8:00 / 13日（金）20:30-8:00
/ 14日（土）21:00-8:00 / 15日（日）20:45-7:00
- 特集ホール密着：3月12日（木）22:00-8:00 / 13日（金）22:00-8:00
/ 15日（日）1:00-8:00 / 16日（月）1:00-7:00

【プレーヤーズ チャンピオンシップ 大会概要】

- 日程：現地時間 2020年3月12日(木)～15日(日) / 日本時間 2020年3月13日(金)～3月16日（月）
- コース：TPCソーグラス [スタジアムコース] フロリダ州ポンテ ベドラ ビーチ
- 賞金総額：1,500万ドル（優勝賞金：270万ドル）

【GOLFTV 概要】

- 正式名称：「GOLFTV powered by PGA TOUR」
 - URL：<https://www.golf.tv/jp>
 - 視聴料金（税込み）：
FREE ACCOUNT：無料
LIVE PASS：月額1,000円（年間9,000円）
PRO PASS：月額1,500円（年間13,000円）
- ※登録により7日間視聴無料

ディスカバリーについて

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は世界最大級のリアルライフ・エンターテインメント企業として、世界各国の熱烈なファンにインスピレーションを与え、新しい情報を提供し、そして娯楽を提供するコンテンツを展開しています。年間 8000 時間以上ものオリジナル番組制作を行い、あらゆる分野でトップに君臨する制作を行ってきました。220 の国や地域、そして、約 50 の言語で視聴できる番組をあらゆるスクリーン上で提供しています。革新的な技術を用いた GO や TV Everywhere 版アプリ、Eurosport Player や MotorTrend OnDemand など D2C 向け直接の配信サービス、デジタル配信を優先的に行うコンテンツを Group Nine Media と共有し、また、PGA Tour と協力関係を築き世界のゴルフファンに向けての配信を行ってきました。Discovery 独自のブランドとして Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel はもちろんのこと米国内では OWN: Oprah Winfrey Network, 中南米では Discovery Kids、そしてヨーロッパではオリンピックをはじめとするあらゆるスポーツ情報を提供している Eurosport を展開しています。より詳しい情報については <https://corporate.discovery.com/> をご覧ください。または@DiscoveryIncTV をフォロー。



GOLFTV について

「GOLFTV」はPGA TOURをはじめ European Tour、Ladies European Tour など世界最高峰のゴルフツアーを毎週のライブ放送やオンデマンド・ビデオストリーミング・サービスを通じて世界中に配信する、ゴルフファンのためのサービスです。イノベーションを重要視し、ゴルフの世界に新たな活力、想像力、そしてテクノロジーとの融合を提供し、ゴルフファンにとって毎日見るだけではない、新しい方法でのゴルフとの接し方を提案し続けていきます。GOLFTV は世界有数のプラットフォームを有する、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーである Discovery のブランドの一つです。最新情報については GOLFTV のウェブサイト <https://www.golf.tv/ja> または Twitter で @GOLFTV または @GOLFTVJapan をご確認ください。

また、ディスカバリーは GOLFTV、Golf Digest の両媒体とタイガー・ウッズとの間にグローバル独占コンテンツパートナーシップを締結しました。タイガー・ウッズとのコラボレーションは「My Game: Tiger Woods」やウッズ直伝のプレーを向上させるインサイト、そして世界最高峰のプレーヤーとのアクセスなど多岐に渡るコンテンツを含みます。

PGA TOUR について

PGA TOUR はゴルフ界トップ選手を通して、ファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションと感動を与える事を目的として運営されている団体です。PGA TOUR は PGA TOUR、PGA TOUR Champions、Korn Ferry Tour、PGA TOUR Latinoamérica、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、PGA TOUR Series-China において 130 試合以上の大会を開催しています。PGA TOUR は世界トップレベルのゴルフツアーを 27 カ国（90 名の選手は米国外出身）から迎えており、世界 226 の国と地域において 23 ヶ国語で放送され、視聴可能世帯数は約 1 億世帯にのびります。全試合が非営利目的で開催されており、チャリティへの貢献を最重要視しています。2018 年、全ツアーのチャリティ総額は 190 万ドルを記録し、これまでのチャリティ総額は 28.4 億ドルです。PGA TOUR の本部はフロリダ州、ポンテ・ヴェド ラビーチ。PGA TOUR のサイトは <https://www.pgatour.com/> をご確認ください。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン株式会社 PR 担当：金澤

TEL: 03-5218-2733 Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局 担当：依田、平井、石井

TEL : 03-5572-7334 Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp

PGA TOUR PR 担当：Corey Yoshimura

TEL: 03-6432-0014 Email: coreyyoshimura@pgatourintl.co.jp

PGA TOUR PR 事務局（株式会社フレンド企画）

TEL : 03-5550-8500 Email: press@friend-inc.co.jp