Press Release

2020 年 4 月 30 日

今年のゴールデンウィークは Dplay で「おうち時間」に没頭?！

動画配信サービス『Dplay』に料理、グルメ旅、サバイバルなど、日本初上陸の新番組が続々登場！

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、世界最大級のネットワークを持つディスカバリーの豊富な番組コンテンツを視聴できる動画配信サービス Dplay (https://dplay.jp/) において、4 月下旬から 5 月上旬にかけ、ゴールデンウィーク中に自宅で気軽に楽しめる、日本初上陸の新番組を次々に配信します。エド・スタフォード主演の人気サバイバル番組「大脱出！サバイバルレース」の新シーズンをはじめ、クルマやミステリーの新作、さらに日本初公開となる、米国で大人気の長寿番組「絶品ご当地グルメの旅」など、注目の番組が目白押し。また Dplay ではお得なキャンペーンのほか、会員登録すれば無料で視聴できる Free プラン対象のタイトルも多数。全世界で「Power People's Passions（人々に情熱を注ぐこと）」を目標に掲げるディスカバリーより、連休中の「おうち時間」に思わず没頭してしまうような、“アツい“新番組を紹介します。

＜2020 年ゴールデンウィーク Dplay 注目の新番組情報＞

●「ジャーダのイタリアン・クッキング シーズン 1」

配信開始：4 月 29 日（水）21:00～

番組概要：料理研究家でラスベガスにも店を持つジャーダ・デ・ラウレンティスの料理番組シリーズ。実家があるイタリア・ポジターノで休暇を過ごしながら、エピソード毎に様々なレシピを紹介。叔母と一緒に祖母秘伝の味を紐解いたり、祖父の経営していたパスタ工場を訪ねたりと思い出の家庭料理を再現する一方、カリフォルニアにインスパイアされた独創的な料理を披露する場面も。イタリアならではの色とりどりの食材や美しい港街の風景も見どころ。おうちでジャーダと一緒にイタリア気分を楽しんでみてはいかが。（30 分・全 13 話）

視聴プラン：Free プランにて無料視聴可能（要会員登録）

Credit: Discovery Communications, LLC

●「絶品ご当地グルメの旅 シーズン 1」

配信開始：4 月 29 日（水）21:00～

番組概要：米国のスターシェフ、ガイ・フィエリが昔ながらの大衆食堂を訪ねて旅をする、全米大人気の長寿番組がついに日本上陸。最近、若い世代のオーナーが増え、人気が再燃している大衆食堂。おいしい手作り料理で世代を問わず魅了している。テキサスの片隅にある小さな料理店から、ラスベガスのスポーツバーまで、おいしい料理があるならどこへでも。米国の偉大な大衆食堂を巡って旅をする。（30 分・全 13 話）

視聴プラン：Free プランにて無料視聴可能（要会員登録）

Credit: Discovery Communications, LLC

●「フード・ウォーズ・アジア シーズン 1」

Credit: Discovery Communications, LLC

配信開始：4 月 30 日（木）21:00～
番組概要：旅好きであらゆる現地料理をこよなく愛する情熱的なナビゲーター、ミシェル･リーンがお届けする料理対決番組です。マレーシアやシンガポールで熱いライバル関係にある店同士の看板料理対決や、何世代にも渡る古くからの伝統料理の数々が登場。注目はグルメファンを二分する、ライバル店同士のブラインドテストを通じて行われる料理対決。果たしてその勝負を制し、地域一番の店となるのはどちらか…？（30 分・全 6 話）
視聴プラン：Free プランにて無料視聴可能（要会員登録）

●「ホーンテッド・タウン シーズン 1」

Credit: Discovery Communications, LLC

配信開始：4 月 28 日（火）21:00～
番組概要：アメリカ中のいたるところを訪れ、それぞれの街やスポットで地元の人々を恐怖に震え上がらせる怪奇現象や奇妙なストーリーをテネシー心霊調査チームが調査していくシリーズ。恐ろしく、そして不可思議な現象が起こるに至った要因を探るべく歴史を紐解いたり、現代科学を用いたハイテク調査を行うなど、毎回異なるアプローチ方法で彼らは奇妙な現象の解明に挑んでいくのであるが果たして…。（60 分・全 8 話）
視聴プラン：Free プランにて無料視聴可能（要会員登録）

●「大脱出！サバイバルレース シーズン 2」

Credit: Discovery Communications, LLC

配信開始：4 月 24 日（金）20:00～
（毎週金曜 20:00 更新）
番組概要：究極の自撮りサバイバリスト、エド・スタフォードが過酷な環境でサバイバルエキスパートとゴールを目指して競争する人気シリーズの第 2 弾。舞台を中国に移した今シーズンで、エドたちはどのように困難を乗り越えていくのか。（60 分・全 6 話）
視聴プラン：Standard/Premium プラン対象（有料）

エドファン必見！情報

新作の Dplay 配信公開を記念して、1 名様限定でエドとのオンライン飲み会を 5 月に開催します。Dplay 登録後、指定フォームからお申込みいただいた方の中から抽選で 1 名様にその貴重な機会をプレゼント！エドに会いたい＆話したい方はぜひ奮ってご参加ください。(https://www.dplay.jp/article/edostafford/zoomnomikai)

またCS放送での開始を記念して、エドの口癖「YES!」をデザインした限定パーカーをもれなくプレゼントするキャンペーンも実施中。（https://www.dplay.jp/article/campaign/skyperfectv）

Press Release

●「ファスト＆ラウド シーズン 6」

配信開始：5 月 6 日（水）23:00～
※CS 放送後の見逃し配信（毎週水曜）

番組概要：米国テキサス州のガス・モンキー・ガレージ。ここでボロボロのクラシックカーを蘇らせている凄腕メカニックたちの活躍に密着する大人気シリーズに待望の新エピソードが。今シーズンは大物スターや大物クライアントからの依頼、そしてビッグプロジェクトが目白押し！（60 分・全 12 話・新エピソード）

視聴プラン：Standard/Premium プラン対象（有料）

Credit: Discovery Communications, LLC

※クルマ専門チャンネル「MotorTrend」の日本版公式 YouTube チャンネル（http://bit.ly/2PM1u1N）でも、「ファスト＆ラウド」の一部過去エピソードを無料公開中！

＜Dplayについて＞

Dplay は、世界最大級のネットワークを持つ Discovery が日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、宇宙、サバイバル、ペット、ライフスタイルなど 16 カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォンなどのデバイスからいつでもご覧いただけます。プレミアムプラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC 制作のネイチャードキュメンタリー番組やクルマ専門チャンネル MotorTrend の日本未上陸番組が見放題、さらに CS 放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。

※Dplay 視聴プラン・キャンペーン情報

・Dplay 視聴プラン：https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/
・永久割引キャンペーン（6 月 15 日まで）：https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/
・休校支援：Dplay 1 か月無料クーポン提供中（5 月 6 日まで）：https://www.dplay.jp/article/familycoupon

＜ディスカバリー・ジャパンについて＞

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2019 年 9 月に動画配信サービス「Dplay」を AVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020 年 3 月からは SVOD（定額制動画配信）サービスも展開。

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

ディスカバリー・ジャパン合同会社
PR 担当：金澤　TEL: 070-4125-2358
Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局
担当：平井、依田、石井　TEL：03-5572-7334 / 050−5236-9685(平井)
Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp