

2020年10月1日

ディスカバリーの公式 YouTube チャンネル登録者 100 万人突破記念！ YouTube 未公開のエド・スタフォード番組を 1 週間限定公開 ～「ザ・遭難サバイバル」ブルガリア編を 10 月 1 日よりフル公開！～



Credit: Discovery Communications, LLC (全ての画像)

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）では、ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>）の登録者数がこのたび**100万人**を突破しました。これを記念して、日本で多くのファンを持つエド・スタフォードの番組「ザ・遭難サバイバル」より、YouTube未公開エピソード「ブルガリア編」を本日10月1日（木）21時からYouTubeプレミア公開し、1週間限定で公開します。さらに10月3日（土）～8日（木）までは「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金」のシーズン1、2の一部エピソードを連日公開します。なお、動画配信サービスDplay（<https://dplay.jp/>）では、フルシーズンの視聴が可能（有料）なほか、多くの冒険・サバイバル番組を無料公開中です。

<100 万人突破記念！ YouTube で公開予定の番組情報>

●「ザ・遭難サバイバル」(ブルガリア編)

※10月1日（木）21時～1週間限定公開

もし遭難したら？究極の自撮りサバイバリスト、エド・スタフォードが、過酷な地からの生還に挑む。今回の舞台はブルガリアの南部に広がるロドピ山脈。見渡す限り自然が広がるこの地で1人残されたエドは、果たして生き延びることができるのだろうか？

<https://www.dplay.jp/show/left-for-dead>

●「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～シーズン1」

※10月3日（土）～10月8日（木）毎日21時～配信予定

アラスカの荒野で、金の採掘による一攫千金を狙う男たちを追う大人気シリーズ。 <https://www.dplay.jp/show/gold-rush>



<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年よりディスカバリーチャンネル、2000年よりアニマルプラネットのCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービスDplayをAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社

PR担当：金澤 TEL: 070-4125-2358

Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局

担当：平井、依田、石井 TEL: 03-5572-7334 / 050-5236-9685 (平井)

Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp