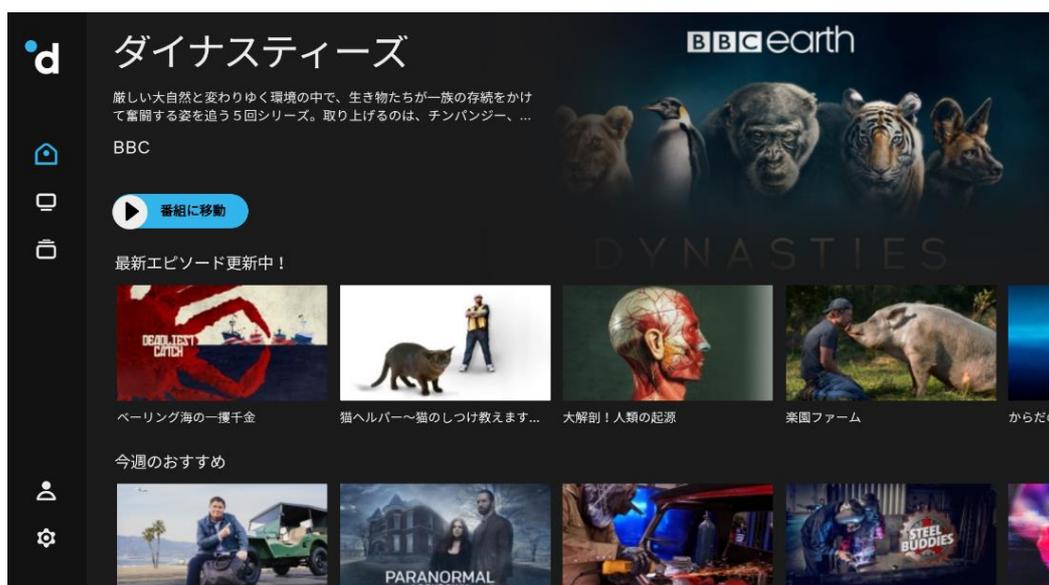


2020年10月23日

動画配信サービス『Dplay』が Amazon Fire TV シリーズで視聴可能に！

～クルマ、サバイバルなどディスカバリーの豊富な番組が今なら月額 200 円 OFF で見放題～

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、Amazonが提供するAmazon Fire TVシリーズ対応アプリに、世界最大級のネットワークを持つディスカバリーの豊富な番組が視聴できる動画配信サービス Dplay (<https://dplay.jp/>) が、新たに追加されたことを発表します。



Fire TV シリーズにおける Dplay トップページ画面サンプル

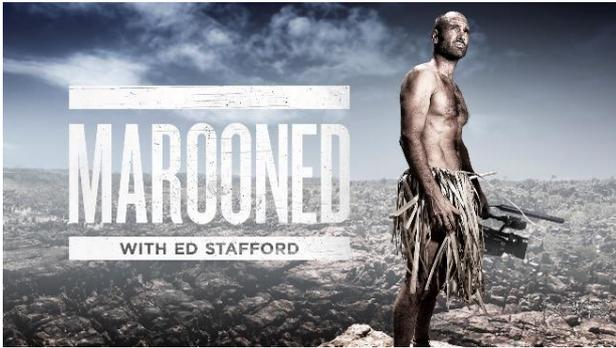
ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。Dplayは、世界220以上の国・地域で配信されているディスカバリーの豊富な映像コンテンツから、クルマ・バイク、冒険・サバイバル、宇宙、ネイチャー・アニマル、ライフスタイル、フードなど12カテゴリーにわたる幅広い番組を取り揃えています。昨年9月の日本初上陸から1年を迎え、このたび新たにFire TVシリーズを通じた視聴が可能となりました。

Dplayの視聴プランはフリー（無料）、スタンダード（月額税込750円／年間税込7,500円）、プレミアム（月額税込1,080円／年間税込10,800円）の3種類に分かれています。今なら2020年12月31日までの期間限定にて、スタンダードまたはプレミアムの月間プランの7日間無料お試し登録をされたお客様に対し、月額料金が永久に200円割引となるお得なキャンペーン (<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>) を実施しており、Fire TVシリーズ経由で登録いただいた方も対象となります。（2020年10月現在）

ディスカバリー・ジャパンでは、DplayのFire TVシリーズ対応により、全国的に外出を控える動きが定着しつつある中、より幅広いお客様にディスカバリーの豊富なコンテンツを楽しんでいただける機会を提供します。今後も世界最大級のネットワークを駆使し、日本のお客様にとって魅力的なコンテンツを配信してまいります。

※Fire TV シリーズにおける Dplay 視聴方法について：<https://jp.dplayhelp.com/hc/ja/articles/360050907311>

<Dplayの主な人気番組> 画像クレジット Credit: Discovery Communications, LLC (全て)



「ザ・秘境生活」

<https://www.dplay.jp/show/marooned-with-ed-stafford>



「サバイバルゲーム」

<https://www.dplay.jp/show/man-vs-wild>



「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」

<https://www.dplay.jp/show/wheeler-dealers>



「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～」

<https://www.dplay.jp/show/gold-rush>

<Amazon Fire TV シリーズについて>

「Amazon Fire TV シリーズ」は、お手持ちのテレビに接続することで、豊富な映画やテレビ番組のコンテンツを簡単にお楽しみいただけるストリーミングメディアプレイヤーです。豊富な品ぞろえの Prime Video のコンテンツの視聴、レンタルや購入だけでなく、様々な動画サービスやスポーツ、音楽番組等のアプリで、映画やドラマからスポーツまでお気に入りのコンテンツを一台で楽しめます。また、音声認識で簡単にコンテンツを検索できたり、ゲームで遊んだり、音楽を聴くことができます。

(<https://www.amazon.co.jp/firetvseries>)



<Dplayについて>

Dplayは世界最大級のネットワークを持つDiscoveryが日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、冒険・サバイバル、宇宙、ネイチャー・アニマル、ライフスタイル、フードなど12カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォン、Android OS対応のSTB、一部のスマートテレビなどのデバイスからいつでも視聴いただけます。Premiumプラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC制作のネイチャードキュメンタリー番組やクルマ専門チャンネル MotorTrendの日本未上陸番組が見放題、さらにCS放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。有料プランは「7日間無料お試し」あり。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社
PR 担当：金澤 TEL: 070-4125-2358
Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局
担当：平井、依田、石井 TEL : 03-5572-7334 / 050-5236-9685(平井)
Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp