

2020年11月5日

全裸サバイバル、話題の新シリーズが日本上陸 「THE NAKED アローン」11月12日より放送・配信スタート！ ～「THE NAKED」の過去出演者がたった1人で21日間のサバイバルに挑む～



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、CS放送のディスカバリーチャンネルおよび動画配信サービスDplay (<https://dplay.jp/>) において、人気サバイバル番組「THE NAKED（読み：ザ・ネイキッド）」の過去出演者がたった1人で21日間のサバイバルに挑む新シリーズ「THE NAKED アローン」の放送・配信を2020年11月12日（木）より開始します。Dplayでは、CS放送のディスカバリーチャンネル（毎週木曜23:00）放送後の見逃し配信により、毎週木曜24:00に新エピソードが追加配信される予定です。見逃し配信の視聴にはスタンダードまたはプレミアムプランへの登録（有料）が必要となります。番組へは冒険・サバイバルカテゴリー（<https://www.dplay.jp/category/adventuresurvival>）よりアクセスできます。

「THE NAKED アローン」は出演者が孤独の21日間サバイバルに挑む新シリーズ。かつて「THE NAKED」シリーズでサバイバルに成功したツワモノたちが挑戦し、狩りやシェルター作り、危険から身を守る方法などすべて自分で判断し、行動しなければなりません。選び抜かれた猛者たちは単独での究極のサバイバルにも成功するのか。これまで以上に精神力が試される孤独な闘いに密着します。

「THE NAKED」は面識のない男女が辺境の地に裸で置き去りにされ、協力して生き延びられるかどうかを試すシリーズで、その最新作「THE NAKED シーズン5」が今年9月にスタート。現在、CS放送のディスカバリーチャンネル（毎週木曜22:00）、およびDplay（毎週木曜23:00）にて放送・配信中です。Dplayではシーズン1～4の各初回エピソードを無料で視聴できるほか、ディスカバリーの公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>）では、これまで一部の過去エピソードを期間限定で公開しており、既に多くの視聴者に好評いただいています。話題の全裸サバイバル、この機会にぜひお楽しみください。

<番組情報>

■番組名：THE NAKED アローン（60分×8話）

■放送・配信日時：

①CS放送ディスカバリーチャンネル：11月12日（木）23:00～（毎週木曜23:00～）

②動画配信サービスDplay：11月12日（木）24:00～（毎週木曜24:00～）

<https://www.dplay.jp/category/adventuresurvival> ※スタンダードまたはプレミアムプラン会員対象(有料)

■告知動画：<https://youtu.be/-7DhryM6Df4>

■主なエピソード：

「孤独な 21 日間」：

(11月12日木曜 23時～CS放送 / 24時～Dplay)

21日間のサバイバル生活に挑戦するオールスター・サバイバリストのルーク・マクロフリンが1人降り立ったのは南アフリカの危険な荒地。どう猛なライオンやハイエナに狙われる中、サバイバル生活をやり切るには、獲物を仕留めねばならない。

「危険な作戦」

(11月19日木曜 23時～CS放送 / 24時～Dplay)

オールスター・サバイバリストのライアン・ホルトがアフリカのサバンナでサバイバル生活に挑戦する。獲物を捕まえようと必死なライオンは、危険を顧みない。しかし、寝床が火事になったら、そこでチャレンジは終わりかねない。

「危うい心」

(11月26日木曜 23時～CS放送 / 24時～Dplay)

今回はアフリカの未開の地でオールスター・サバイバリストのレイシー・ジョーンズがサバイバル生活に挑む。挑戦を始めた途端、ライオンやハイエナに囲まれ、いつ襲われるかもわからず睡眠不足に陥る。完全な孤独を体験し、レイシーは精神的にも追い詰められる。

<Dplayについて>

Dplayは世界最大級のネットワークを持つDiscoveryが日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、冒険・サバイバル、宇宙、ネイチャー・アニマル、ライフスタイル、フードなど12カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォン、Android OS対応のSTB、一部のスマートテレビなどのデバイスからいつでも視聴いただけます。Premiumプラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC制作のネイチャードキュメンタリー番組やクルマ専門チャンネル MotorTrendの日本未上陸番組が見放題、さらにCS放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。有料プランは「7日間無料お試し」あり。

※Dplay 視聴プラン：<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービス「Dplay」をAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社

PR担当：金澤 TEL: 070-4125-2358

Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局

担当：平井、依田、石井 TEL: 03-5572-7334

Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp

「THE NAKED アローン」番組画像

Credit: Discovery Communications, LLC (全て)

