

2020年11月16日

**Dplay有料プラン加入者限定
エド・スタフォードのオリジナルグッズを抽選でプレゼントする
「Dplay大感謝祭」キャンペーン実施！**

<https://www.dplay.jp/article/campaign/thanksdplay>



ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、動画配信サービス Dplay (<https://dplay.jp/>) において、本日2020年11月16日（月）より12月26日（土）までの期間中、サバイバル番組でお馴染み、日本でも大人気のエド・スタフォードのオリジナルグッズをプレゼントする「Dplay大感謝祭」キャンペーン (<https://www.dplay.jp/article/campaign/thanksdplay>) を実施します。同キャンペーンでは、期間中、Dplayのスタンダードプランまたはプレミアムプラン（有料）に加入されている方で、所定のフォームよりご応募いただいた方の中から、抽選で合計115名様に、エドのイラストと「Fire. Water. Shelter. Dplay.」キーワードが入ったニット帽（90名様）、またはエド語録「YES! YES! YES!」や「イーヒッヒヒヒヒヒヒヒ」などがプリントされた特製パーカー（25名様）をプレゼントします。

Dplayの視聴プランはフリー（無料）、スタンダード（月額税込750円／年間税込7,500円）、プレミアム（月額税込1,080円／年間税込10,800円）の3種類に分かれています。今なら2020年12月31日までの期間限定にて、スタンダードまたはプレミアムの月額プランの7日間無料お試し登録をされたお客様に対し、月額料金が永久に200円割引となるお得なキャンペーン (<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>) を実施中です。ぜひこの機会にお試しください。

＜「Dplay大感謝祭」キャンペーン概要＞

■ウェブサイト：<https://www.dplay.jp/article/campaign/thanksdplay>

■期間：2020年11月16日（月）～12月26日（土）

■キャンペーン情報：

期間中、Dplayのスタンダードプランまたはプレミアムプラン（有料）に加入されている方で、所定のフォームよりご応募いただいた方の中から、抽選で合計115名様にエド・スタフォードのオリジナルグッズをプレゼント。応募条件等の詳細はキャンペーンページをご覧ください。



PRESS RELEASE



■プレゼント詳細：

- ニット帽（90名様）
※エドのイラストと「Fire. Water. Shelter. Dplay.」 キーワード入り
- パーカー（25名様）
※エド語録「YES! YES! YES!」や「イーヒッヒヒヒヒヒヒ」がプリント



<Dplayについて>

Dplayは世界最大級のネットワークを持つDiscoveryが日本で展開する、プレミアムなビデオストリーミングサービスです。クルマ・バイク、冒険・サバイバル、宇宙、ネイチャー・アニマル、ライフスタイル、フードなど12カテゴリーにわたる豊富なコンテンツを提供し、パソコンやスマートフォン、Android OS対応のSTB、一部のスマートテレビなどのデバイスからいつでも視聴いただけます。Premiumプラン（有料）では、全ての動画を広告なしで見られるほか、BBC制作のネイチャードキュメンタリー番組やクルマ専門チャンネルMotorTrendの日本未上陸番組が見放題、さらにCS放送のディスカバリーチャンネルとアニマルプラネットで放送される一部新番組の見逃し配信による視聴も可能です。有料プランは「7日間無料お試し」あり。

※Dplay視聴プラン：<https://www.discoverychannel.jp/campaign/dplay/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービス「Dplay」をAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社
PR担当：金澤 TEL: 070-4125-2358

Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパンPR事務局
担当：平井、依田、石井 TEL：03-5572-7334

Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp