

2020年11月17日

## 自宅にいながら親子で学べるオンライン宇宙イベントに300組様を無料ご招待 「ディスカバリーチャンネル ミッションX」12月13日（日）開催 ～宇宙飛行士の体カトレーニングを体験！宇宙飛行士に質問できるチャンスも～



ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）では、小学生のお子様と保護者様を対象とした、親子で学べるオンライン宇宙イベント「ディスカバリーチャンネル ミッションX 宇宙飛行士のように心身を鍛えよう！」（以下、ディスカバリーチャンネル ミッションX）を2020年12月13日（日）に開催します。現在、同イベントへの応募受付中で、12月7日（月）までにお申込みいただいた方の中から、抽選で合計300組様を無料でご招待します。

「ディスカバリーチャンネル ミッションX」は、宇宙に関連する豊富な映像コンテンツを持つディスカバリーチャンネルおよび宇宙のスペシャリスト JAXA（宇宙航空研究開発機構）主催のもと、福井ケーブルテレビ、かながわCATV情熱プロジェクト、帯広シティーケーブルの協力による親子向けオンラインイベントです。

「ミッションX 宇宙飛行士のように心身を鍛えよう！」とは、世界各国の宇宙科学者、宇宙飛行士の運動に関わる専門家、そして宇宙局が協力して開発した無料の教育プログラムです。宇宙開発への興味を通して、子どもたちがサイエンス、そして運動と栄養について学習する機会を提供します。「ディスカバリーチャンネル ミッションX」では、同プログラムを講師が紹介し、自宅にいながら親子で一緒に学び、かつ宇宙飛行士に欠かせない体カトレーニングを体験することができます。さらに当日、イベント参加者の中から抽選で若干名の方に、オンラインイベント中に宇宙飛行士へ質問ができるコーナーも予定しています。

### <イベント概要>

- 日 時：2020年12月13日（日）13:30～14:30
- 参加対象：小学校1～6年生のお子様と保護者様
- 主 催：ディスカバリー・ジャパン、JAXA（国立研究開発法人 宇宙航空研究開発機構）
- 協 力：福井ケーブルテレビ、かながわCATV情熱プロジェクト、帯広シティーケーブル、  
ミッションX事務局（杏林大学医学部 リハビリテーション医学教室）
- 応募方法：以下協力各社いずれかのウェブサイトより、所定の応募フォームを通じてお申し込みください。  
福井ケーブルテレビ (<http://www.fctv.jp/>)  
かながわCATV情熱プロジェクト (<https://www.netyou.jp/news/itemid441-000305.html>)  
帯広シティーケーブル (<https://www.octv.jp/news/2020/11/post-225.php>)  
その他 (<https://forms.gle/6c2JEqtbF6dEb6d77>)
- 応募締切：2020年12月7日（月）

## ■イベントに関する問い合わせ先：

「ディスカバリーチャンネル ミッションX 宇宙飛行士のように心身を鍛えよう！」 イベント事務局

TEL：03-3553-7041 Email：[discovery\\_missionx@milescommunications.jp](mailto:discovery_missionx@milescommunications.jp)

受付時間：10:00～17:00【土日祝日除く】

## <ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では1997年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

## <ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年よりディスカバリーチャンネル、2000年よりアニマルプラネットのCS放送を開始。2019年9月に動画配信サービスDplay (<https://dplay.jp/>) をAVOD（広告無料型動画配信）にてスタートし、2020年3月からはSVOD（定額制動画配信）サービスも展開。

## <報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社

PR担当：金澤 TEL: 070-4125-2358

Email: [PR\\_DiscoveryJapan@discovery.com](mailto:PR_DiscoveryJapan@discovery.com)

ディスカバリー・ジャパンPR事務局

担当：平井、依田、石井 TEL：03-5572-7334

Email: [discovery-japan@vectorinc.co.jp](mailto:discovery-japan@vectorinc.co.jp)