

2020年12月23日

## ディスカバリーの公式YouTubeチャンネルに日本オリジナルコンテンツ新登場 「WILD Allie」 12月25日（金）21時より配信スタート ～エド・スタフォードからのアドバイスも！「Dbox」のアリーが5日間のサバイバルに挑戦～



ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>）において、ディスカバリーの教育系動画「Dbox」に出演するアリー（Allie）が無人島で5日間の自撮りサバイバルに挑戦する、YouTubeオリジナル新サバイバルコンテンツ「WILD Allie（ワイルド・アリー）」を2020年12月25日（金）21時より配信スタートし、今後1月から2月にかけて新エピソードを公開していきます。

「WILD Allie」は、身近な疑問を深掘りする番組「Dbox」のナビゲーターを務めるアリーが、国内のとある無人島にて、水なし、食料なし、テントなし、ナイフなしで5日間のサバイバルに一人で挑戦する、YouTube向けの日本オリジナルコンテンツとなる新番組です。番組では、アリーがディスカバリーの人気サバイバル番組で得た様々なサバイバル手法を自撮りしながら実践。さらに「ザ・秘境生活」や「ザ・無人島生活」などに出演し究極の自撮りサバイバリストとしてお馴染みのエド・スタフォード本人より、事前にビデオ通話でアリーがアドバイスを受けるシーンも登場します。果たしてどんな5日間になるのか？

ディスカバリーの公式YouTubeチャンネルは昨年9月に登録者数100万人を突破。「ザ・秘境生活」「ザ・無人島生活」「THE NAKED」などの人気サバイバル番組の過去エピソードをはじめ、ディスカバリー英会話、ディスカバリー〇分クッキングのような面白ミニシリーズなども随時公開しており、多くの視聴者に好評いただいています。ディスカバリーの日本オリジナルサバイバルコンテンツ、この機会にぜひお楽しみください。

### <YouTube 新コンテンツ情報>

■番組名：「WILD Allie」（本編全5エピソード）

■配信日時：12月25日（金）21:00～（1月～2月にかけて2週間に1度配信予定）  
<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>

■告知動画：<https://youtu.be/hTLthRsW-ko>

### <ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年よりディスカバリーチャンネル、2000年よりアニマルプラネットのCS放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネルも展開中で、登録者数は100万人以上。

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社  
PR担当：金澤 TEL: 070-4125-2358  
Email: [PR\\_DiscoveryJapan@discovery.com](mailto:PR_DiscoveryJapan@discovery.com)

ディスカバリー・ジャパンPR事務局  
担当：平井、依田、石井 TEL: 03-5572-7334  
Email: [discovery-japan@vectorinc.co.jp](mailto:discovery-japan@vectorinc.co.jp)