

2021年2月2日

～ クルマファンに支持される不朽の名シリーズ最新作が日本上陸～
「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン16」
ディスカバリーチャンネルで2月8日（月）22:00より放送スタート！



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、CS放送のディスカバリーチャンネルにおいて、人気クルマ番組「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン16」の放送を2021年2月8日（月）22:00より開始します。

「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」は、中古の名車の購入から修復、販売までの一連の流れを追う人気シリーズで、世界中の多くのクルマファンに支持されています。待望の新シーズンとなる「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン16」では、買い付け・販売担当のマイクと修復を手がけるメカニックのアントが、少しでも多くの利益を上げようと大奮闘し、時には遠方まで足を伸ばしてでも目的のクルマを見つけ出します。本シーズンでは、マツダMX-5や日産300ZX、ダットサン・ロードスターといった人気の日本車、アウディS4アバント、ポルシェ・カイエンターボSなどが登場し、名車好きの心をくすぐります。マイクとアントの手によって息を吹き返したクルマは、はたして利益をもたらすことができるのでしょうか。

<番組情報>

■番組名：名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン16

（60分・全8話・新シーズン）

■放送日時：2021年2月8日（月）22:00～

毎週月曜22:00放送（再放送：日曜10:00ほか）

※視聴方法: <https://www.discoverychannel.jp/howto/>

■主なエピソード：Credit: Discovery Communications, LLC（全ての画像）

「2004年式マツダMX-5」

（2月8日月曜22:00～）

マイクが目をつけたのは、珍しい2004年式のマツダ・MX-5。アメリカではミアータと呼ばれている車だ。購入したミアータはロケットのように早い、うるさくて液漏れしやすい。ここはアントの腕の見せ所。液漏れを直し、ダンパバルブを調整し音を静かにした。外見も変身させ、あとは買い手を見つめるだけだ。



「2001年式アウディS4アバント」

(2月15日月曜22:00～)

マイクが購入したのは2001年式のアウディ・S4アバント。街でも自然でも使える素晴らしい車だが、アントは謎の液漏れと、車内のちょっとした問題と、後部のへこみを直さなければならない。マイクは液晶ディスプレイの修理に悩まされる。この車を売って利益を出すことはできるのだろうか。



「2001年式サーブ9-3 ヴィゲン」

(2月22日月曜22:00～)

マイクが購入したのは2001年式のサーブ・9-3ヴィゲン。サーブは元々は航空機メーカー。まるで戦闘機のような車なのだ。アントも大好きなモデルだが、車の状態を見ると喜んではいられない。液漏れをしているし、走ると謎の音が聞こえる。苦戦するアントの元に助っ人がやってくる。



<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では1997年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<https://www.discoverychannel.jp/channel/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年よりディスカバリーチャンネル、2000年よりアニマルプラネットのCS放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネルの登録者数は100万人以上。その他、アニマルプラネット、クルマ専門メディアMotorTrend、ミステリー専門チャンネルID、食に特化したFoodNetwork、リアリティー番組に特化したTLCなどの各種YouTubeチャンネルを展開中。

<https://www.discoverychannel.jp/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社

PR担当：金澤 Tel: 070-4125-2358

Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com

ディスカバリー・ジャパンPR事務局

担当：平井、石井 Tel: 03-5572-7334 / 080-4269-5358(平井)

Email: discovery-japan@vectorinc.co.jp